

「香港女子の美肌習慣シリーズ」公開

～百年老舗の豆腐花と古法美容「線面」で、香港独自の美を体験～

YouTubeチャンネル「香港ぐらっしー」は、美容と食文化をテーマにした新企画「香港女子の美肌習慣シリーズ」を公開しました。前編では百年老舗の豆腐花を通じてインナービューティーを、後編では母娘二代で継承される古法美容「線面」を紹介。香港独自の文化と美容習慣を体験できるコンテンツとして注目を集めています。

企画の概要

今回公開した「香港女子の美肌習慣シリーズ」は、美容と食文化を掛け合わせた企画です。前編（豆腐花）は2026年1月31日に、後編（線面）は2月14日に公開しました。舞台となったのは、深水埗の百年老舗豆腐花店「公和荳品廠」と、母娘二代で古法美容を継承するサロン「線面媽媽」です。

本シリーズは、香港独自の美容習慣を紹介し、観光や文化体験につなげることを目的としています。豆腐花は20HKD（約400円）前後、線面施術は160HKD（約3,000円）と手軽に体験できる価格帯も魅力です。公開後は視聴者数やコメントが増加し、反響が広がっています。

記者様におかれましては大変ご多忙の中とは存じますが、香港独自の文化と美容を体験できる本シリーズをぜひご取材・ご検討くださいますようお願い申し上げます。



コメント



ミシエリー

香港女子の美肌習慣は、食と美容の両面から文化を体験できるユニークな切り口です。今後も香港の魅力を多角的に発信していきたいと思っています。

会社概要

名称：香港ぐらっしー（YouTubeクリエイター／個人事業）

代表者：Michelley（ミシェリー）

活動開始：2020年

事業内容：YouTubeチャンネル「香港ぐらっしー」の運営、ブログ執筆、地域観光・ライフスタイル情報の発信、観光局・旅行関連サービス・ホテルとのタイアップ企画。特に香港グルメを紹介するVlogは多くの視聴者から支持を集める人気コンテンツです。顔出しは行わず、キャラクター「ミシェリー」と「ハビー」で活動しています。

活動拠点：香港を中心に、マカオ・中国本土・台湾・マレーシア・インドネシア・フィリピン・タイなどで取材・発信。

実績：香港旅行客向けのローカルサービス業や、活動拠点各国の観光サービス業（ホテル・美容・飲食店等）のPR案件。



参考資料

- 香港女子の美肌習慣 前編（豆腐花）：<https://youtu.be/lGcFJcRtHw0>
- 香港女子の美肌習慣 後編（線 面）：<https://youtu.be/2uRIFeNtzd4>

香港ぐらっしー/HKGlossy

事業内容：観光・ライフスタイル情報発信
（YouTube・ブログ・PR企画）

所在地：香港

お問い合わせ先

メール：michelley.3434@gmail.com

担当：香港ぐらっしー Michelley

（ミシェリー／Founder & Creative Director）

